

2022-2028年中国Wi-Fi 6行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国Wi-Fi 6行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2018年开始，Wi-Fi联盟开始重新命名Wi-Fi标准，将Wi-Fi按代际以数字命名。最新一代Wi-Fi技术标准802.11ax按照新命名方式被命名为Wi-Fi 6，目前市场的802.11n和802.11ac则分别命名为Wi-Fi 4和Wi-Fi 5。

Wi-Fi 6与5G在速率、时延、可靠性等主要指标基本相似，随着5G时代终端网络性能需求的普遍提升，Wi-Fi与蜂窝网络在各自优势领域有望长期共存。Wi-Fi 6与5G对比

对比项	Wi-Fi 6	5G
技术	调制技术 1024QAM	256QAM
MIMO	8T8R/12T12R-8流	室
外	64T64R-16流；室内4T4R-4流	频率
费用	免费，无限制	受限，运营商控制
典型频宽	家庭160MHz、园区80MHz	100MHz
调度方式	类集中调度	集中调度
用户体验	单用户体验速率 100Mbps	100Mbps
时延	平均20ms，优先调度算法10ms	eMBB4ms、uRLLC0.5ms
移动性	50ms，需要端管协同，终端发起漫游	10ms
干扰	非授权频段，可能干扰	授权频段，无干扰
终端生态	终端丰富	个人终端为主，极少企业设备内置SIM卡
每Bit成本	低	高
部署周期	中小企业数天；大型企业2-3月	WAN1.2-1.5年；LAN4-5月
安全性	WPA3协议安全性等同于5G，可实现内网物理隔离	空口安全性高，流量经过运营商管理要求
企业现有管理人员平滑过渡	新的管理体系，运营商搭建	数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国Wi-Fi 6行业分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了WI-FI 6行业市场发展环境、WI-FI 6整体运行态势等，接着分析了WI-FI 6行业市场运行的现状，然后介绍了WI-FI 6市场竞争格局。随后，报告对WI-FI 6做了重点企业经营状况分析，最后分析了WI-FI 6行业发展趋势与投资预测。您若想对WI-FI 6产业有个系统的了解或者想投资WI-FI 6行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 WI-FI 6行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 WI-FI 6行业产品定义

一、WI-FI 6行业产品定义及分类

二、WI-FI 6行业产品应用范围分析

三、WI-FI 6行业发展历程

Wi-Fi技术经过多年发展，技术平滑演进，从早期的单天线、低速率、窄带宽，逐步增加多进多出天线数量，频段拓宽，引入MU-MIMO、编码技术实现了网络能力的大幅提升。Wi-Fi历代标准演进和新技术应用

Wi-Fi标准	发布年份	网络容量	频段	性能提升及新技术
802.11	1997	1-2Mbps	900MHz,2.4GHz	初始版本
802.11b	1999	11Mbps	2.4GHz	容量提升5倍
802.11a	1999	54Mbps	5GHz	首次引入5GHz频段，商业上不成功
802.11g	2003	54Mbps	2.4GHz	容量提升5倍
802.11n (Wi-Fi4)	2009	300-600Mbps	2.4GHz,5GHz	容量提升6倍，引入MIMO/OFDM，40MHz频宽
802.11ac (Wi-Fi5)	2013	433-1270Mbps	5GHz	频宽80MHz
802.11ac (Wave2)	2015	2167Mbps	5GHz	频宽160MHz，引入MU-MIMO，3流MIMO
802.11ad	2012	7Gbps	60GHz	有效容量超过3Gbps
802.11ax (Wi-Fi6)	2019	10Gbps	2.4GHz,5GHz	有效容量10Gbps，双向MU-MIMO，OFDMA
802.11ay	2020	20+Gbps	45+GHz	有望突破100Gbps有效容量

数据来源：公开资料整理

四、WI-FI 6行业发展地位及影响分析

第二节 WI-FI 6行业产业链发展环境简析

一、WI-FI 6行业产业链模型理论

二、WI-FI 6行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节WI-FI 6行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节WI-FI 6技术发展现状

一、WI-FI 6行业技术发展

二、WI-FI 6生产工艺

一、WI-FI 6技术发展趋势

第二章 2015-2019年WI-FI 6行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球WI-FI 6行业发展分析

一、全球WI-FI 6经济发展现状及预测

二、全球WI-FI 6行业技术发展现状

三、全球WI-FI 6行业发展概述

第二节 2015-2019年全球WI-FI 6行业供需及规模分析

一、全球WI-FI 6行业市场供需情况

二、全球WI-FI 6行业市场规模及区域分布情况

三、全球WI-FI 6行业重点国家市场分析

四、全球WI-FI 6行业发展热点分析

五、2022-2028年全球WI-FI 6行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球WI-FI 6行业对比分析

一、中国WI-FI 6行业生命周期分析

二、中国WI-FI 6行业市场成熟度情况

三、中国和国外WI-FI 6行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球WI-FI 6行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国WI-FI 6行业发展现状

第一节 中国WI-FI 6行业发展概述

一、 中国WI-FI 6行业发展现状

基于技术革新带来的性能大幅提升，Wi-Fi 6能够支持大带宽、低时延的各类无线应用，但由于Wi-Fi技术覆盖范围较小、对移动场景支持能力有限，因此目前Wi-Fi 6适用的场景基本局限于室内、固定或低移动性接入场景，基本覆盖了家庭、园区、企业办公、工业生产管理、城市热点覆盖等应用领域。Wi-Fi 6主要应用场景对应的带宽和时延要求

应用类型	场景	带宽要求	E2E时延要求
本地VR/AR	操作模拟器、可视化营销、弱交互游戏等	>20Mbps	<50ms
云辅助VR/AR	互动操作模拟、全景直播、虚拟展会、互动式游戏等	>100Mbps	<15ms
云VR/AR	强交互超高清游戏等	>400Mbps	<10ms
园区办公	普通办公：无线办公、网络访问、安全WPA3	>30Mbps	<30ms
智慧办公	4K云桌面、沉浸式会议、高清无线投屏等	>50Mbps	<50ms
未来办公	远程办公写作、全息办公等	>400Mbps	<10ms
智能制造	制造、仓储物流：AGV	>512Kbps	<10ms

智

能制造：资产管理、库存监控等连接数 >5000 – 城市热点 城市热点：机场、体育场、商场等 >15Mbps <20ms 智慧教育 电子书包 >10Mbps <50ms 全景电子课堂 >50Mbps <10ms 智能家居 智能酒店、公寓、家庭（8K电视、云游戏及IoT）>100Mbps <10ms 数据来源：公开资料整理

二、中国WI-FI 6发展面临的问题

三、2015-2019年中国WI-FI 6行业市场规模

四、中国WI-FI 6行业需求客户结构

第二节 我国WI-FI 6行业发展状况

一、2015-2019年中国WI-FI 6行业产值情况

二、2019年我国WI-FI 6产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国WI-FI 6行业产量分析

第四节 2019年WI-FI 6行业需求分析

一、2015-2019年我国WI-FI 6行业需求分析

二、2015-2019年我国WI-FI 6市场价格走势分析

第四章 WI-FI 6行业竞争态势分析

第一节 WI-FI 6行业集中度分析

一、WI-FI 6市场集中度分析

二、WI-FI 6企业分布区域集中度分析

三、WI-FI 6区域消费集中度分析

第二节 WI-FI 6行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 WI-FI 6行业竞争格局分析

一、2019年WI-FI 6行业竞争分析

二、2019年中外WI-FI 6产品竞争分析

三、2019年我国WI-FI 6市场竞争分析

四、近年国内WI-FI 6行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业总体运行情况

一、WI-FI 6企业数量及分布

二、WI-FI 6行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业管理费用情况

第六节 中国WI-FI 6行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国WI-FI 6行业区域发展分析

第一节 中国WI-FI 6行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 WI-FI 6重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国WI-FI 6行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第九章 2022-2028年中国WI-FI 6行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国WI-FI 6行业产量预测

第二节2022-2028年中国WI-FI 6行业需求量预测

第三节2022-2028年中国WI-FI 6行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国WI-FI 6市场发展前景乐观

二、2020年中国WI-FI 6市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国WI-FI 6行业发展趋势

一、中国WI-FI 6行业的发展前景

二、2022-2028年中国WI-FI 6产业规划分析

三、我国WI-FI 6行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国WI-FI 6行业“走出去”发展分析

第十章 WI-FI 6行业投资前景研究及销售战略分析（ ）

第一节 影响WI-FI 6行业发展的主要因素

一、影响WI-FI 6行业运行的有利因素

二、影响WI-FI 6行业运行的稳定因素

三、影响WI-FI 6行业运行的不利因素

四、我国WI-FI 6行业发展面临的挑战

五、我国WI-FI 6行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年WI-FI 6行业投资效益分析

第四节 2022-2028年WI-FI 6行业投资前景研究研究

第五节 WI-FI 6行业投资前景预警

- 一、2022-2028年WI-FI 6行业市场风险预测
- 二、2022-2028年WI-FI 6行业政策风险预测
- 三、2022-2028年WI-FI 6行业经营风险预测
- 四、2022-2028年WI-FI 6行业技术风险预测
- 五、2022-2028年WI-FI 6行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年WI-FI 6行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、WI-FI 6价格策略分析
- 二、WI-FI 6渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高WI-FI 6企业竞争力的策略

- 一、提高中国WI-FI 6企业核心竞争力的对策
- 二、WI-FI 6企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响WI-FI 6企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高WI-FI 6企业竞争力的策略

第九节 对我国WI-FI 6品牌的战略思考

- 一、WI-FI 6实施品牌战略的意义
- 二、WI-FI 6企业品牌的现状分析
- 三、我国WI-FI 6企业的品牌战略
- 四、WI-FI 6品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：WI-FI 6行业历程

图表：WI-FI 6行业生命周期
图表：WI-FI 6行业产业链分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业产能分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业市场规模分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业产量分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业需求量分析
图表：2019年WI-FI 6行业需求领域分布格局
图表：2022-2028年WI-FI 6行业市场规模预测
图表：中国WI-FI 6行业盈利能力分析
图表：中国WI-FI 6行业运营能力分析
图表：中国WI-FI 6行业偿债能力分析
图表：中国WI-FI 6行业发展能力分析
图表：中国WI-FI 6行业经营效益分析
图表：2022-2028年WI-FI 6行业市场规模预测
图表：2022-2028年WI-FI 6行业产量预测
图表：2022-2028年WI-FI 6行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242863.html>